



Associazione Sportiva Dilettantistica  
**PODISTICA AMATORI POTENZA**  
Via Volontari del Sangue 85100 POTENZA  
Cell. 338 7137955  
Codice FIDAL PZ053  
Codice Fiscale 96040510768  
[www.podisticapotenza.it](http://www.podisticapotenza.it)  
e-mail: info@podisticapotenza.it



---

## Bozza Piano di Comunicazione 2022 -2025 ASD "PODISTICA AMATORI POTENZA"

### Il Ruolo della Comunicazione

---

Il presente elaborato ha lo scopo di indicare gli obiettivi di carattere generale sui quali orientare l'azione comunicativa della **PODISTICA AMATORI POTENZA** nel medio/lungo periodo, esplicitandone i presupposti e immaginando specifiche attività correlate. L'elaborato unisce elementi totalmente nuovi e innovativi a quelli già parzialmente o malamente utilizzati tentando di creare una visione d'insieme. Per il mio modo di vedere la comunicazione sarà parte integrante del **Consiglio Direttivo** e perseguirà gli obiettivi preposti attraverso un processo di progettazione condivisa; quindi è da considerarsi un elemento comune e trasversale a tutte le funzioni e servizi: un fattore che muterà profondamente l'intera percezione esterna della **PODISTICA AMATORI POTENZA**.

Per questo il Piano di Comunicazione è da intendersi come orientamento ad una visione operativa complessiva della **PODISTICA AMATORI POTENZA** e, in quanto tale, come strumento destinato ad essere integrato, nel tempo, da una progettazione dettagliata delle attività da proporre e programmare.

### La Comunicazione interna e la comunicazione esterna

---

L'efficacia comunicativa di una realtà come la **PODISTICA AMATORI POTENZA** necessita di una visione integrata della comunicazione interna e di quella esterna. La seconda è solo in apparenza più impegnativa, il suo funzionamento, infatti, poggia sulla prima. L'effettiva coesione tra le figure facenti parte del **CONSIGLIO DIRETTIVO**, in primis il Presidente assieme a tutti i suoi componenti, influenza il timbro e la qualità della comunicazione esterna. Motore principale di questa coesione è la circolazione di informazioni all'interno **CONSIGLIO DIRETTIVO**. In particolare sono obiettivi operativi di comunicazione interna quelli volti a potenziare e a favorire le informazioni all'interno dell'associazione, garantire una maggiore consapevolezza e condivisione delle linee guida.

In riferimento a quanto emerso durante l'ultima assemblea dei soci, si può tranquillamente affermare che per comunicare in maniera efficace, la nostra Società, oggi non può più prescindere da un piano di comunicazione chiaro e ben definito. Più voci hanno manifestato il malessere di un senso di appartenenza ormai abbandonato a se stesso, pochi stimoli, nessuna visibilità all'esterno, nessuna riconoscibilità insomma nessuna differenza tra l'appartenenza ad una società podistica amatoriale e l'appartenenza ad un'anonima run card. La pandemia negli ultimi 2 anni ha contribuito ad enfatizzare l'aspetto solitario di uno sport che invece racchiude nella parola gruppo, collettività, aggregazione le sue parole chiave. Ecco perché il momento è assai propizio per tentare un cambiamento qualitativo e credere ancora in quelle parole chiave che a me piacciono tanto. Da qui la mia voglia di tentare.



Associazione Sportiva Dilettantistica  
**PODISTICA AMATORI POTENZA**  
Via Volontari del Sangue 85100 POTENZA  
Cell. 338 7137955  
Codice FIDAL PZ053  
Codice Fiscale 96040510768  
[www.podisticapotenza.it](http://www.podisticapotenza.it)  
e-mail: info@podisticapotenza.it



---

## **I principali canali di comunicazione che utilizzeremo saranno:**

---

1. **Newsletter sociale:** ci sarà la possibilità di inserire le notizie relative a promozione di eventi e attività sportive e non, all'interno della newsletter promossa all'occasione. Le newsletter verranno utilizzate anche per ricordare scadenze e adempimenti annuali per i soci.
2. **New Sito Internet** - sarà il primo e unico canale ufficiale della **PODISTICA AMATORI POTENZA**.  
Avrà un nuovo dominio, un nuovo layout, una nuova veste grafica, nuovi contenuti ma senza tralasciare tutta la storia e il patrimonio passato dell'associazione con notizie e foto degli anni precedenti. Sarà dunque la nuova casa digitale della **PODISTICA AMATORI POTENZA** dove la tradizione del passato si fonderà con l'innovazione tecnologica e le nuove tendenze contemporanee.
3. **Pagina Facebook:** attraverso questo canale si promuoveranno eventi, manifestazioni, informazioni e tutto ciò che riguarderà il pubblico del running avvezzo al mondo social. Foto e video faranno da padrone e testimonieranno momenti goliardici e sportivi di allenamenti e gare.
4. **Pagina Instagram:** attraverso questo canale daremo ampio spazio e creatività a tutti i soci e a chiunque lo vorrà di postare foto/video e tutto ciò che di bello si farà.
5. **Canale Youtube:** attraverso questo strumento verranno pubblicati i video prodotti e inviati dagli associati.
6. **Lista Broadcast:** sostituiremo il gruppo wp "COMUNICAZIONI" con una lista broadcast in cui saranno presenti tutti i soci della **PODISTICA AMATORI POTENZA** e attraverso la quale verrà condiviso tutto ciò che il direttivo/presidente riterrà opportuno fare (canale diretto COMUNICAZIONI)

La MISSION dei prossimi 3 anni è quella di "riportare nella casa della Podistica" il senso di aggregazione, il senso di comunità, il senso di passione comune che 25 anni fa nacque a poche persone le quali con dedizione e sacrificio nel corso degli anni hanno coinvolto centinaia di persone per portare avanti di generazione in generazione un sentimento comune: libertà e passione per la corsa. La **PODISTICA AMATORI POTENZA** è un patrimonio di tutti e tutti saranno coinvolti a dare il loro piccolo contributo al buona riuscita della nostra MISSIONE 2022/2025

Non sarà la sola COMUNICAZIONE a garantire il raggiungimento dell'obiettivo, ma di certo ridarà sorriso e orgoglio a tutti coloro che con una nuova forma di comunicazione raggiungeranno il giusto "sentiment" e l'emozione di far parte di un'unica FAMIGLIA.

Per completare la strategia del rinnovamento, opereremo un piccolo restyling del logo, nessun stravolgimento rispetto al passato ma solo una piccola iniezione di modernità e innovazione.

***Bilanciare quello che è stato e quello che sarà nell'ottica di un rinnovamento qualitativo che possa provocare da una parte, un risveglio del senso di appartenenza da parte della "VECCHIA GUARDIA" e dall'altra uno stimolo a dare il proprio contributo per una giusta causa:  
la PODISTICA AMATORI POTENZA***



Associazione Sportiva Dilettantistica  
**PODISTICA AMATORI POTENZA**  
Via Volontari del Sangue 85100 POTENZA  
Cell. 338 7137955  
Codice FIDAL PZ053  
Codice Fiscale 96040510768  
[www.podisticapotenza.it](http://www.podisticapotenza.it)  
e-mail: info@podisticapotenza.it



**Alcuni spunti sulle attività da promuovere (da condividere con il Presidente e il Consiglio Direttivo):**

- Attività sportive agonistiche (gare competitive)
- Attività sportive non agonistiche (allenamenti congiunti, gare non competitive es. fit Walking fatto da chi cammina che possa partecipare alle gare poiché in molte competizioni ci sta la corsa e anche la passeggiata competitiva.)
- Attività sociali (gare non competitive di ricorrenze speciali)
- Attività sportive o aggregative per bambini
- Mezza Maratona del Pantano (CAVALLO DI BATTAGLIA DELLA PODISTICA) – OASI WWF
- Maratona sociale annuale
- “Sfruttare” le professionalità rilevanti di alcuni soci a favore di scopi sportivi, sociali, benefici e inclusivi della società
- Stipulare delle convenzioni "serie" renderle pubbliche sul sito (Appartenere ad un'associazione deve dare dei benefici, negozi di sport, ristoranti, medici per VMS, fisioterapia, farmacie)
- Ricerca piccoli sponsor o main sponsor

**Alcuni spunti sulle attività da rendere sempre pubbliche a tutti i soci attraverso tutti i canali di comunicazione (da condividere con il Presidente e il Consiglio Direttivo):**

- Statuto (pubblicazione integrale sul sito)
- Pubblicazione gare agonistiche
- Comunicazione preventiva riunione del Consiglio Direttivo
- Comunicazione consuntiva delle decisioni prese dal Consiglio Direttivo
- Pubblicazione bilancio preventivo e consuntivo
- Verbale di assemblea dei soci
- Consultazioni e proposte pervenute da singoli o gruppi di soci
- Visita medico sportiva
- Rinnovo quota annuale

**Alcuni spunti sulle attività di comunicazione (da condividere con il Presidente e il Consiglio Direttivo):**

- Rinnovo foto tessera web degli associati
- Idea home page mensile: Rubrica “l’atleta del mese”
- Idea contest fb/instagram: la foto + cliccata
- Idea Ambasciatore della PODISTICA: carica da assegnare ogni anno a chi tra i soci o amici vicini alla società si sono evidenziati nel campo sportivo, sociale e culturale e che in virtù di ciò potrà fornire un importante contributo nella promozione dell’associazione stessa

Potenza 22/03/2022  
Gianluca Marcodoppido